

mar arte

CULTURA OCIO COMUNICACIÓN

Mikel Tejada impulsa Kukurú Festival, una iniciativa que nace con vocación lúdica y consiste en enseñar a montar espectáculos de títeres por grupos.

↳ Un reportaje de *Marta Esnaola*

Jugar a crear un festival

Hace cinco años, Mikel Tejada alquiló un piso con una ventana en el salón que daba al pasillo. Se le ocurrió que aquel pasillo podía ser el *backstage* de un festival de marionetas. Llamó a sus amigos, inventó unas normas de manera espontánea y se propuso mostrar espectáculos de títeres que fueron creando por grupos. “Fue algo mágico que nos encantó”, explica Tejada. Así, organizaron más reuniones y durante cinco años, el Kukurú Festival se mantuvo como una iniciativa entre amigos.

El artifice de la idea no sabía cómo podía desarrollar este proyecto, hasta que se topó con una convocatoria de *Olas de Energía* de Donostia 2016, donde tuvo muy buena aceptación. Gracias a Kutxa Kultur Plaza, hace unas semanas realizó en Tabakalera su primer testeo con un público abierto y tras esta experiencia “más que satisfactoria”, realizará pruebas en centros culturales, antes de programar en ayuntamientos y escuelas.

Más que un festival, un juego
Objetivo: disfrutar

Tejada define el proyecto como “un juego en el que juegas a montar un festival de marionetas” y en el que el único objetivo es divertirse. Comien-

za con la llegada de la gente y después se explica brevemente en qué va a consistir. El espacio siempre está decorado como si fuese una casa y los participantes deben encontrar objetos del hogar y, de manera muy sencilla, crear una marioneta. “Por ejemplo, un títere puede ser una lata de Kas naranja con un montón de cables de auriculares por encima”, apunta el responsable de Kukurú, quien agrega que hay quien tiene miedo de hacerlo mal, pero no importa, “ya que le damos toda la importancia a divertirse”.

Entre las pautas que reciben los participantes –siempre se pueden romper– se encontrarán, por ejemplo, con una palabra que tienen que introducir en la obra, una parte musical o un objeto concreto que hay que utilizar para crear una marioneta. Después, durante quince minutos, recorren las habitaciones para coger material que les sirva para la obra. Acaban de hacer las marionetas y se reúnen en el salón, donde hay un escenario improvisado. “No hace falta gastarse nada de dinero y además te da la oportunidad de ver obras de teatro que ha construido la gente”, apunta Tejada.

“Es un proyecto original, que tiene potencial y es superbonito; realmente me motiva a seguir trabajando”, subraya el impulsor de la iniciativa, que va más allá de las convocatorias que se hagan, puesto que acaban de



Un amplio grupo de participantes disfruta de una obra creada en una de las citas de hace unas semanas.

lanzar una página web, en la que el público encontrará las herramientas necesarias para jugar en casa, entre amigos. Se trata de una página muy sencilla, para que todos puedan conseguir lo que buscan. “También estarán abiertas las redes sociales, para poder contar experiencias y proponer nuevos retos”, agrega Tejada.

Primer testeo, “maravilloso”
Muy buena acogida

Hace unas semanas tuvieron la primera experiencia con el público y fue “una maravilla”, según afirma Tejada, quien agrega que ha sido más de lo que esperaban, ya que participaron

un total de 124 personas y llenaron las funciones del sábado. Además, también les ha servido para amoldarse a otros públicos; hasta ahora habían realizado la actividad entre adultos y, al tratarse de un proyecto apoyado por la capitalidad, decidieron organizarlo para mayores de ocho años. “No especificamos la edad y aparecieron muchos niños, por lo que adecuamos la actividad a un público aún más

familiar”, explica. Por eso, a partir de ahora desarrollarán esta actividad en distintas versiones: la de adultos, la familiar y, en un futuro, harán los cambios necesarios para llevarlo a centros escolares.

“Ahora trabajaremos en las dos primeras versiones y pretendemos testear la iniciativa en otros centros de cultura contemporánea del Estado”, afirma Tejada, quien cree que después de esto, estarán preparados para comenzar a difundir el espectáculo de una mejor forma. Además, en verano comenzarán los preparativos para llevarlo a los centros escolares, por lo que distintos públicos tendrán oportunidad de probar, jugar y disfrutar de Kukurú. ●

El proyecto está pensado para que el público juegue también en sus casas, por lo que colgarán las pautas en su página web

KUKURU FESTIVAL

● **¿Qué es?** Kukurú es un juego que invita a los participantes a montar un festival de títeres. En grupos y utilizando objetos de casa, tendrán que crear un espectáculo, para luego mostrarlo a los demás.
 ● **Objetivos.** Divertirse, aunque también desarrolla valores como el trabajo en equipo.
 ● **¿Cómo participar?** Los interesa-

dos en vivir la experiencia podrán hacerlo sin salir de casa, descargándose las pautas de la página web kukurufestival.com.
 ● **Próximas citas.** Por el momento, están testeando el proyecto y tratarán de hacer otras pruebas en centros de cultura contemporánea. Después presentarán la versión familiar y la de adultos. El próximo curso también asistirán a centros educativos con una nueva versión.



en las Aulas Kutxa de Tabakalera. Fotos: Bikoga



Unos niños observan de cerca la obra que han preparado.

El diseño urbano de Diego Matximbarrena

POR Edorta Kortadi

Diego Matximbarrena (Donostia, 1961) es un creador urbanita, que camina por las calles de la ciudad siempre acompañado por su perro, y ensimismado en las líneas rectas y curvas que luego plasma en sus dibujos, lienzos y esculturas.

Pintor autodidacta, hermano de los artistas Álvaro y Javier, amante del diseño industrial, tras su paso por Bilbao y Arteleku proyecta sobre el papel y la tela diseños y proyectos de ciudades y pueblos, de interiores y objetos, y también últimamente de animales que, reducidos a sus líneas maestras y sustanciales, ofrecen sobrias y complejas composiciones cargadas de líneas y colores de sintaxis cubistas y constructivistas. Parecen planos, pero no lo son. Parecen obras de artistas cubistas, pero tampoco. Son simplemente eso. Diseños mentales, plasmados sobre el plano con líneas rectas y curvas de distintos colores, que delimitan y construyen los volúmenes de casas, torres, árboles, calles, plazas, o interiores de espacios con sillas, divanes, mesas, lámparas y objetos, que se mezclan y entremezclan para articular espacios llenos de color y de vida.

Entre los dibujos coloreados que hemos reseñado algunos por su indudable interés y equilibrio: *Paseo marítimo* (2007), *Gigantes*, *Paisaje alpino* (2015), *Merendero* (2015), y *Habitación* (2014). Y entre sus óleos destacar sobre todo *Edificio* (2011), su obra más madura y premiada en los galardones Gure Arte, a la que se suman *Aquarium n.º 3*, *S. Prokofiev* (2014) y *Exposición* (2015).

En la presente muestra que la Ganbara del Koldo Mitxelena acoge hasta el día 21 hay además un conjunto de esculturas realizadas con varillas de hierro, que poseen su magia, pese a la simplicidad de medios con que están realizadas. *Perro*, *Pájaro*, *Pato*, *Árbol* y *Arquero* tienen, pese a la rudeza del material, un notable encanto. Son como obras mínimas diseñadas en el espacio.

Cuanto más simples y minimalistas son sus obras en sus composiciones, y menos barrocas en sus diseños, obtienen mejores resultados finales. Diego sigue creando mundos racionales y espacios para la convivencia ciudadana, además de criaturas animales para la compañía y el ensueño. ●

Artekritika



Una mujer observa una de las obras de Matximbarrena. Foto: R. Plaza

KURSAAL ESZENA

ORQUESTA FILARMÓNICA DE HELSINKI

Auditorio Kursaal Auditorioa



Susanna Mälkki, zuzendaria
 Simon Trpčeski, pianoa
 Romanza para cuerdas, J. Sibelius
 Concierto para piano n.º 3, S. Prokofiev
 Sinfonía n.º 5, J. Sibelius

Asteartea 10 Martes / 20:00

Maiatza 2016 Mayo

49 / 39 / 32 / 26 / 12 €

Los precios incluyen IVA y I.E. de gastos de gestión

SARREREN SALMENTA
 VENTA DE ENTRADAS

www.sarrerren.kursaal.eus / Taquilla Kursaal *

* De lunes a viernes: 11:30-13:00. Los sábados, viernes y sábados también de 17:00 a 20:00

ORDU GAZTEA
 <30 URTE
 <30 MIN
 3€

Bankleku / Sotik:



Balakeku / Patroizadore:



Laguntzailek / Colaboradore:



GIROA VEOLIA ESTRATEGIA